

Conférence « Comprendre Internet et les Réseaux Sociaux »

le 21 février 2012 à la mairie du 7^e arrondissement

Une conférence gratuite et grand public pour mieux comprendre Internet et les réseaux sociaux organisée le 21 février par le blog *Internet & moi.fr* en partenariat avec la mairie du 7^{ème} arrondissement et sev communication.

Cet événement s'inscrit dans la démarche **Lyon Capitale Mondiale de Web** dans le cadre des événements off.

Retrouvez plus d'éléments sur <http://conf.internetetmoi.fr>

Programme de la soirée

- ▶ Ouverture par Romain Blachier, adjoint à la mairie du 7^{ème} arrondissement de Lyon et consultant web
- ▶ Comprendre les réseaux sociaux sur Internet par Sébastien Desbenoit.
(25 minutes)
- ▶ 5 conférences "éclaircs" de 4 minutes pour comprendre facilement et rapidement un sujet :
 - ▶ Confessions d'une accro à Twitter par Marie-Cécile Paccard
 - ▶ L'économie du don par Mathias Duret
 - ▶ Réel ou virtuel ? par Antoine Hébert
 - ▶ Soigner son image sur internet : une absolue nécessité ?
par Stéphane Léauthier
 - ▶ L'Opendata, non ce n'est pas qu'une mode par Samy Rabih
 - ▶ De l'importance d'une stratégie bien préparée et bien ficelée
par Christophe Ramel.
- ▶ Cocktail offert par sev communication.



Éléments pratiques :

Quand : Le 21 février à 19h15

Où : dans la salle des mariages de la mairie du 7^{ème} arrondissement

Public visé : Toute personne curieuse de comprendre ce qu'est et ce qu'il se passe sur Internet.

Retransmission : En live vidéo à l'adresse <http://conf.InternetetMoi.fr> et sur Twitter avec le hashtag #IEM2012

Entrée Libre

La conférence : Comprendre les réseaux sociaux sur Internet

Et si pour comprendre les réseaux sociaux sur Internet et leur succès, il fallait oublier que le web existe ? C'est le pari que fait Sébastien Desbenoit. Durant 25 minutes, il explore ainsi les grandes théories de sociologie, de l'informatique et même la relation entre un homme en son fer à repasser. Une conférence accessible à tous.

à propos de Sébastien Desbenoit

Sébastien Desbenoit est associé au sein de l'agence SEV communication. Il tient le blog Internet & Moi sur lequel il propose d'expliquer les différents concepts et phénomènes du web à l'aide d'infographies.

Les infographies publiées sur son blog Internet & Moi sont proposées sous licence libre (créative commons) et ont été utilisées par [www2012](http://www2012.fr), ecrans.fr (Libération), [OWNI](http://owni.fr), [Arrêt sur Image](http://arretsurimage.fr), le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la recherche, le ministère de l'éducation nationale, la DCRI, [French Web](http://frenchweb.fr), [Tristant Nitot](http://tristantnitot.com), [Le Monde.fr](http://lemonde.fr), [Anonymous France](http://anonymousfrance.com)... Deux d'entre elles illustrent des articles sur Wikipedia.



Les conférences « éclairs »

Confession d'une accro à Twitter

Je passe deux heures par jours sur Twitter. Mais, à quoi ça peut bien me servir ? On peut dire que je suis une droguée de Twitter, pour autant que je m'en souviens, depuis 2008 où j'ai ouvert mon premier compte utilisateur sur ce qu'on appelait encore un réseau social ou un "site de micro-blogging". Aujourd'hui, je me demande même si la meilleure définition de Twitter, ce ne serait pas... twitter !

à propos de Marie-Cécile Paccard

Marie-Cécile Paccard a goûté au web pendant ses études en école d'art et n'en a pas décroché depuis. Designer numérique et consultante en projets web et médias sociaux, c'est une citoyenne enthousiaste qui aime l'échange d'idées et la synergie des compétences. Suivez-la sur Twitter et Google Plus
<http://mcpaccard.com>

L'économie du don.

Le don : pierre angulaire de la participation dans les médias sociaux : Avec des exemples concrets, Mathias Duret va décrire le mécanisme et l'importance du don pour l'activité des communautés en ligne.

à propos de Mathias Duret

Mathias Duret est en charge de la communication de l'agence Internet Novius. Il intervient également sur des missions de conseil en e-marketing et médias sociaux. Il est passionné par les communautés virtuelles et la communication digitale. Blog : www.mathias-duret.com

Internet : ce n'est pas du virtuel !

Antoine Hébert nous explique en 4 minutes où se situe la frontière entre le monde digital et le monde réel.

à propos d'Antoine Hébert

Antoine Hébert travaille dans l'Internet depuis 1995. Directeur Marketing de Novius et responsable de l'activité social média, Il a participé au développement de plusieurs sociétés dans le domaine de l'Internet et des nouvelles technologies. Il a formé plus de 130 Directeurs Marketing. Il enseigne également au sein de plusieurs Ecoles et Universités



Soigner son image sur internet : une absolue nécessité ?

Stéphane Léauthier vient nous sortir de la paranoïa ambiante en ce qui concerne notre image sur Internet.

à propos de Stéphane Léauthier

Stéphane Léauthier est webmaster éditorial à l'Université Catholique de Lyon. Il anime la communauté webuniv, qui regroupe plus de 150 professionnels du web dans l'enseignement supérieur et la recherche en France. Il enseigne le web et les médias sociaux à l'ISCPA, et blogue sur <http://communicationsetinternet.wordpress.com>

L'Opendata, non ce n'est pas qu'une mode

On en parle dans les médias, sur la Toile, c'est en passe de devenir le buzzword de 2012, mais l'Opendata c'est plus que ça : présentation, conséquences sur les collectivités et impact sur notre quotidien.

à propos de Samy Rabih

Développeur/intégrateur, Samy Rabih joue avec les lignes de code et les balises HTML comme il respire. Il est plus particulièrement spécialisé en e-commerce. Parallèlement, impliqué dans une association de protection du patrimoine, il s'implique aussi au service de ses concitoyens, via le collectif Opendata69. Blog : <http://blog.lahaut.info/>

De l'importance d'une stratégie bien préparée et bien ficelée

À l'heure où 25 millions de français sont sur les médias sociaux, trop nombreuses sont les sociétés à jeter leur dévolu sur ces plateformes en négligeant ce qui fera le succès de leur présence : une maîtrise complète et cohérente de leur stratégie communautaire.

à propos de Christophe Ramel

Community Manager, Christophe Ramel prend en charge la dimension communautaire de l'agence acti. Il élabore et met en place des stratégies communautaires pour de nombreuses marques et collectivités, gère et anime des communautés, et forme à l'utilisation des médias sociaux dans le BtoB et le BtoC. Blog : <http://www.kriisiis.fr/>



Plus d'informations

Sébastien Desbenoit

Internet & Moi - sev communication

06 98 54 92 93

seb@desbenoit.net

<http://conf.InternetEtMoi.fr>